

Unser Leitbild dient dem Ziel, zwischen Geschäftsführung und allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, sowie Kunden und Lieferanten, ein Fundament des Vertrauens zu schaffen. Es hält die für uns typischen Werte und Geschäftsgrundsätze fest, nach denen wir unser Handeln ausrichten.

UNABHÄNGIGES FAMILIENUNTERNEHMEN

Alle unsere Tätigkeiten sind darauf ausgerichtet, die langfristige finanzielle Unabhängigkeit des Familienunternehmens weiter zu stärken, sowie die Arbeitsplätze zu sichern. Der Name unserer Familie steht für zwei Generationen erfolgreicher Unternehmenskultur.

Er ist zugleich Verpflichtung und Kapital, und steht für eine weit über dem Durchschnitt gelebte Sicherheit für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, welche uns seit Jahrzehnten mitbegleiten.

Wir verfügen über eine erstklassige Bonität und eine überdurchschnittliche Eigenkapitalquote.

MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

Ein Unternehmen ist nur so gut wie seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Qualifizierte und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben den Erfolg des Unternehmens ermöglicht. Ungeachtet der betrieblichen Hierarchie sind alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für uns gleichwertige Menschen, deren Engagement und Fähigkeiten wir fordern und fördern.

Wir unterstützen die persönliche und fachliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und nutzen deren Potenziale.

Unser Anspruch ist es, die Arbeitsbedingungen so zu gestalten, dass sie zur persönlichen Zufriedenheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beitragen.

Wir erreichen unsere Ziele nur gemeinsam und beziehen unsere Stärke aus der konstruktiven und respektvollen Zusammenarbeit.

Unser Handeln ist geprägt von Achtung und Wertschätzung.

WERTE ERHALTEN

Als aktive Unternehmensgruppe, aus einem Familienunternehmen entstanden, fühlen wir uns anerkannten Familienwerten verpflichtet. Wir pflegen einen menschlichen und

unmittelbaren Umgang mit unseren Mitarbeitern und sind fair im unternehmerischen Wettbewerb. Wir nehmen eine verantwortliche Position in der Gesellschaft und gegenüber unserer Umwelt ein und sind uns unserer kulturellen und sozialen Verantwortung bewusst.

FREIRAUM SCHAFFEN FÜR UNTERNEHMERISCHES DENKEN UND HANDELN

Indem wir die Qualität unserer Prozesse erhöhen und die Kosten optimieren, erhöhen wir langfristig die Zufriedenheit unserer Kunden und anderer Geschäftspartner. Wir sichern und steigern den Wert unserer gesamten Unternehmensgruppe, indem wir angemessene Erträge erwirtschaften, um auch weiterhin in die Verbesserung unserer Prozesse und Kompetenzen investieren zu können.

KUNDENORIENTIERUNG

Durch unsere flachen Führungsstrukturen mit kurzen und unbürokratischen Entscheidungswegen haben die einzelnen Geschäftsbereiche genügend Handlungsspielraum für eine enge Kundenorientierung. Dies ermöglicht es uns, die Anforderungen des Marktes schnell und flexibel zu erfüllen. Für den einzelnen Mitarbeiter bedeutet dies ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Motivation. Da wir mit unseren Kunden langfristig zusammenarbeiten wollen, müssen wir eine optimale Kundenbetreuung, hohe Lieferbereitschaft, absolute Termintreue und einen Spitzenservice bieten. Wir profilieren uns mit erstklassiger Qualität, sind unserem Kunden gegenüber ehrlich und halten unsere Zusagen ein.

QUALITÄT

Durch fortlaufende Überprüfung aller Prozesse und mittels Zielvorgaben und deren Überprüfung, bieten wir eine überdurchschnittliche Qualität all unserer Produkte und Dienstleistungen und verbessern dadurch das erreichte Niveau weiterhin, um uns dem Ziel "Null Fehler" auch in Zukunft zu nähern.

SCHLUSSWORT

Ein Leitbild in Schriftform kann nicht sämtliche Aspekte unserer gesamten gelebten Unternehmenskultur darstellen. Wir arbeiten auch kontinuierlich an der Verbesserung dieses Leitbildes und sind für Anregungen jeglicher Art durch unsere Partner offen. Praxis leben statt Theorien aufbauen ist unsere Philosophie.